



Creciendo a tu lado.

**COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO
"TEXTIL 14 DE MARZO"**

**CAMPAÑA
"MUNDIALITO 14M"**

1. Objetivo

Incentivar el ahorro y fidelización en nuestros productos como: ahorro a la vista, ahorro programado, certificados de aportación, ahorro infantil, depósitos a plazo fijo de nuestros socios con el fin de lograr un aumento en el patrimonio de nuestra institución.

2.1 Objetivos específicos

- Incrementar la base de socios de la cooperativa.
- Fidelizar la marca con nuestros socios antiguos y nuevos.
- Motivar el ahorro en nuestra comunidad.
- Generar mayor afluencia de socios en las agencias.

2. Alcance

Cobertura: 11 agencias (socios activos e inactivos de la cooperativa).

Duración: Del miércoles 15 de abril al jueves 30 de julio de 2026.

3. Recursos Humanos

Toda la cooperativa, con énfasis en el personal que está en el front:

- Jefes de Agencia
- Operativos de Oficina
- Asesores de captaciones
- Asesores de Crédito
- Recibidores pagadores
- Personal de seguridad

4. Políticas

Las políticas, están basadas según los objetivos de la campaña y nuestro reglamento de rifas y sorteos, es así que se detalla lo siguiente:

- Los Directivos, Gerencia y Trabajadores, por delicadeza y para mantener la buena imagen de la Cooperativa, no participarán de las rifas y sorteos organizados por la Cooperativa, pero sí lo podrán hacer sus familiares.
- Los socios participantes deberán tener actualizados sus datos.
- Los socios deberán tener el valor mínimo de \$30 en certificados de aportación.
- No podrán participar socios que estén en mora o con obligaciones pendientes en la cooperativa.

- Solo participan socios de la cooperativa, es decir, la persona que sea inversionista deberá tener una cuenta en certificados de aportación para convertirse en socio.
- Los valores adicionales depositados a través de ventanilla serán bloqueados por 180 días a los socios participantes tanto en cuentas ahorro a la vista y cuenta textilito.
- Y demás condiciones que se consideran al momento de entregar los boletos.

5. Detalle para entrega de boletos

Producto	Condiciones		Cantidad de boletos
Crédito	Desembolso	Todos los montos	2
	Pago Puntual de créditos (Qué estén al día)	Todos los créditos	2
Depósitos a Plazo Fijo	Apertura de un DPF	A partir de \$500	1
	Desde 180 días	Por cada \$1000	1
	Renovaciones con incremento de capital	N/A	2
Cuentas Textilito (ahorro infantil)	Apertura de cuenta	\$10	1
	Depósitos adicionales en ventanilla	Por cada \$5	1
Cuentas de Ahorro a la Vista	Apertura de cuenta	\$40	2
	Depósitos adicionales en ventanilla	Por cada \$10	1
	Actualización de datos	N/A	1
Certificados de Aportación	Depósitos en ventanilla adicionales al valor de los \$30	Por cada \$10	2

Nota: Se realizará la entrega inmediata de la camiseta personalizada al socio, cuando complete los \$100 en certificado de aportación. A partir de la fecha del inicio de la campaña.

6. Procedimiento

- El socio después de realizar el proceso de los productos antes mencionados deberá firmar y aceptar el registro (matriz) de entrega de los boletos, protección de datos y aceptación de bloqueo de fondos que le presentará el jefe de agencia, operativo de oficina o captadoras.
- Los operativos de oficina y/o jefes de agencia deberán bloquear los valores

adicionales depositados a través de ventanilla por un tiempo de 180 días a los socios participantes. Y en el ítem "DETALLE" deberán poner: *valores bloqueados por campaña Mundialito 14M*".

Detalle

Cuenta Seleccionada: Disponible Ahorros Vista

Rubro Seleccionado: Disponible Ahorros Vista

Ingrese el cliente: Cuentas a Acreditar

Motivo de la Transacción:

Código	TipoCuenta	Estado

- El socio deberá llenar la información en el/los boletos entregados y depositará el talonario en el ánfora de cada agencia.
- Los jefes de agencia reclutarán hasta el 29 de julio de 2026 los boletos de sus agencias y deberán hacerlos llegar a la oficina de marketing hasta las 17:00.
- El sorteo se realizará el 30 de julio en la agencia matriz a las 11:00 am, en la sala de reuniones o de ser el caso en el parqueadero de la institución.
- Según el reglamento de rifas y sorteos de la COAC Textil 14 de Marzo., *en el Art 17. Sistema de sorteo o rifa. - El sorteo o rifa de premios se efectuará iniciando con los de menor costo hasta los de mayor costo. El sorteo se dará inicio anunciando al público presente el premio a adjudicarse y se solicitará al presidente del Consejo de Vigilancia, y de ser el caso Notario Público, que, junto con el encargado del Departamento de Tecnología de la Información, de inicio a la selección en el sistema randómico. (En este caso se solicitará se indique los boletos físicos en el ánfora). El ganador del premio será la persona que conste en el tercer boleto escogido, quedando los dos primeros anulados.*
- Según el reglamento de rifas y sorteos de la COAC Textil 14 de Marzo., *en el Art 18. Verificación del proceso. – Las autoridades de la Cooperativa verificarán la legalidad de la elección del boleto ganador y el cumplimiento de las políticas establecidas en el plan de campaña. Si existieren irregularidades en la elección del boleto ganador en el sistema randómico, (en este caso si en los boletos físicos existiese irregularidades), las autoridades de la Cooperativa, lo sentará en su acta y se procederá a obtener la elección de un nuevo boleto mediante el aplicativo, (en este caso mediante el ánfora) bajo el mismo procedimiento inicial.*
- Para el día del sorteo se solicitará obligatoriamente la presencia del Auditor Interno, Gerente, Presidente del Consejo de Administración y Presidente del Consejo de Vigilancia y área encargada del sorteo.

7. Cronograma para la campaña

Actividad	Fecha inicio	Fecha fin	Responsable
Inicio de campaña	15 de abril 2026	-	Operativos de oficina Captadoras Jefes de agencia Marketing
Cierre de campaña	29 julio 2026	-	Operativos de oficina Captadoras Jefes de agencia Marketing
Reclutamiento de boletos	29 julio 2026	29 julio 2026	Marketing Jefes de Agencia
Sorteo	30 julio 2026	30 julio 2026	Marketing Auditor Interno Presidente consejo de vigilancia Presidente consejo de administración Gerencia Jefe de negocios

8. Premios

Se han considerado premios que serán llamativos y útiles para los socios, por ello se propone:

PREMIOS	CANTIDAD
Laptop	1
Televisor 50"	1
Celular	1
Premios adicionales (balones)	5



9. Recomendaciones

- Se recomienda que todo el personal de la cooperativa sea portavoz de la campaña.
- El personal de cada agencia deberá repartir la publicidad física a sus socios con el fin que conozcan la campaña.
- El personal que está en el front deberá tener claro los términos y condiciones de la campaña con el fin de poder brindar la información correcta a los socios.
- Todo el personal de la cooperativa, incluido directivos y representantes deberán difundir la publicidad digital y de ser el caso también la publicidad física.

10. Responsables de elaboración, revisión y aprobación

Actividad	Nombre	Cargo	Fecha
Elaboración	MSc. Andrea Nieto M.	Analista de marketing	01- abril - 2026
Revisión	Ing. Lorena Yungán	Jefe de negocios	02- abril - 2026
	Econ. Freddy Gallegos	Gerente	02- abril - 2026
Aprobación	Consejo de Administración	Certifica Silvana Pazmiño Secretaria del consejo	07 – abril - 2026